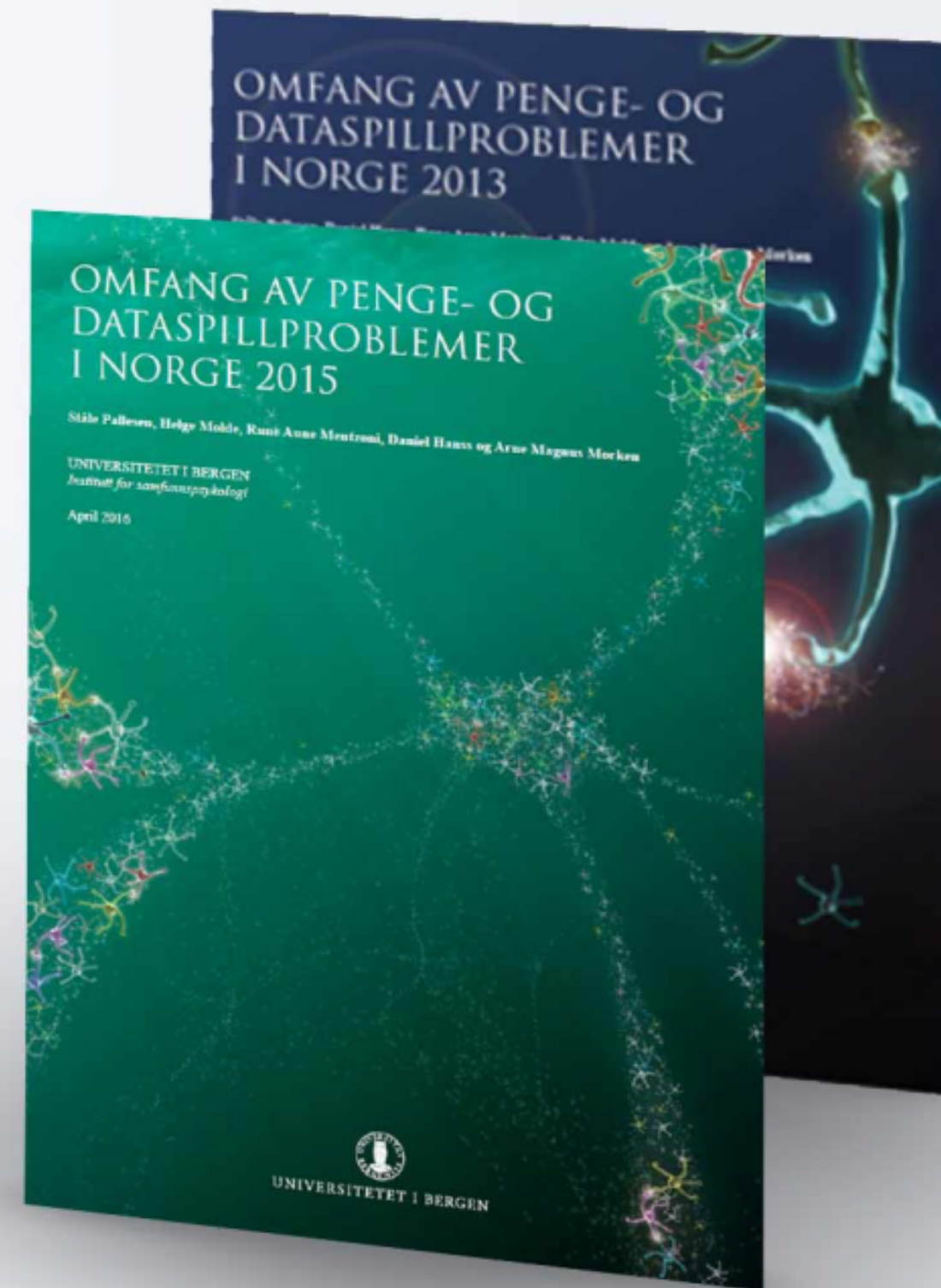


Befolkningsundersøkinga 2015

Gjennomført av Universitetet i Bergen
På oppdrag frå Lotteritilsynet.



Om studien

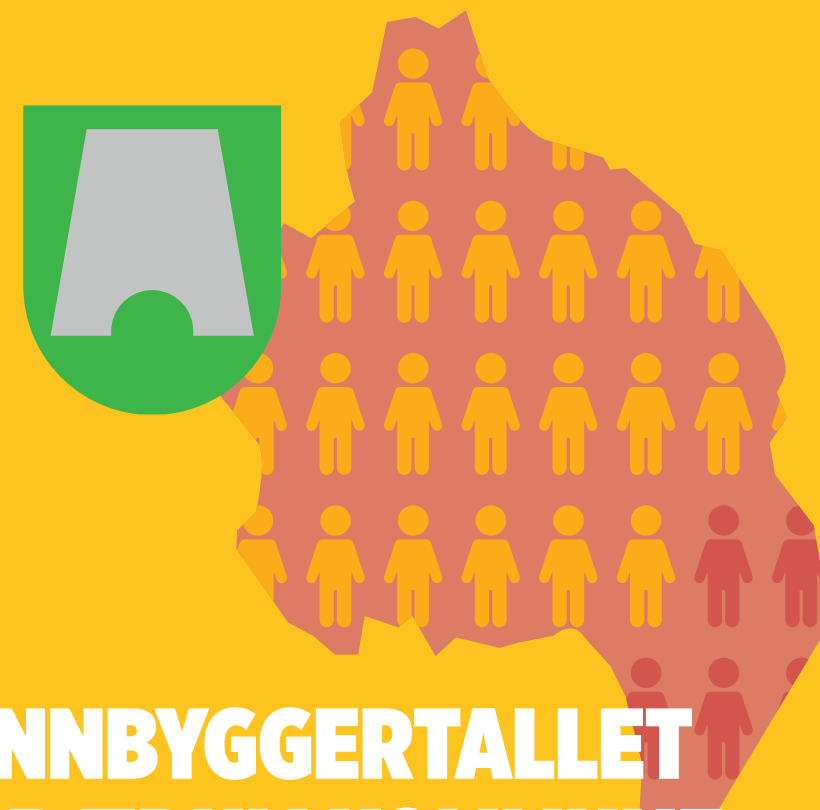
- Universitetet i Bergen (UiB) kartla speling og speleproblem hausten 2015
- Oppfølging av UiB si undersøking hausten 2013
kartlegge eventuelle endringar i speleåtferd og problemomfang sidan 2013
- Ca 5 500 personar har svart i 2015
- Alder 16-74 år
- Svarprosent 40,8



122 000

**AV OSS ER RISIKO-
ELLER PROBLEMSPILLERE**

=



**INNBYGGERTALLET
I BÆRUM KOMMUNE**

Stabile tal for speleproblem i befolkninga

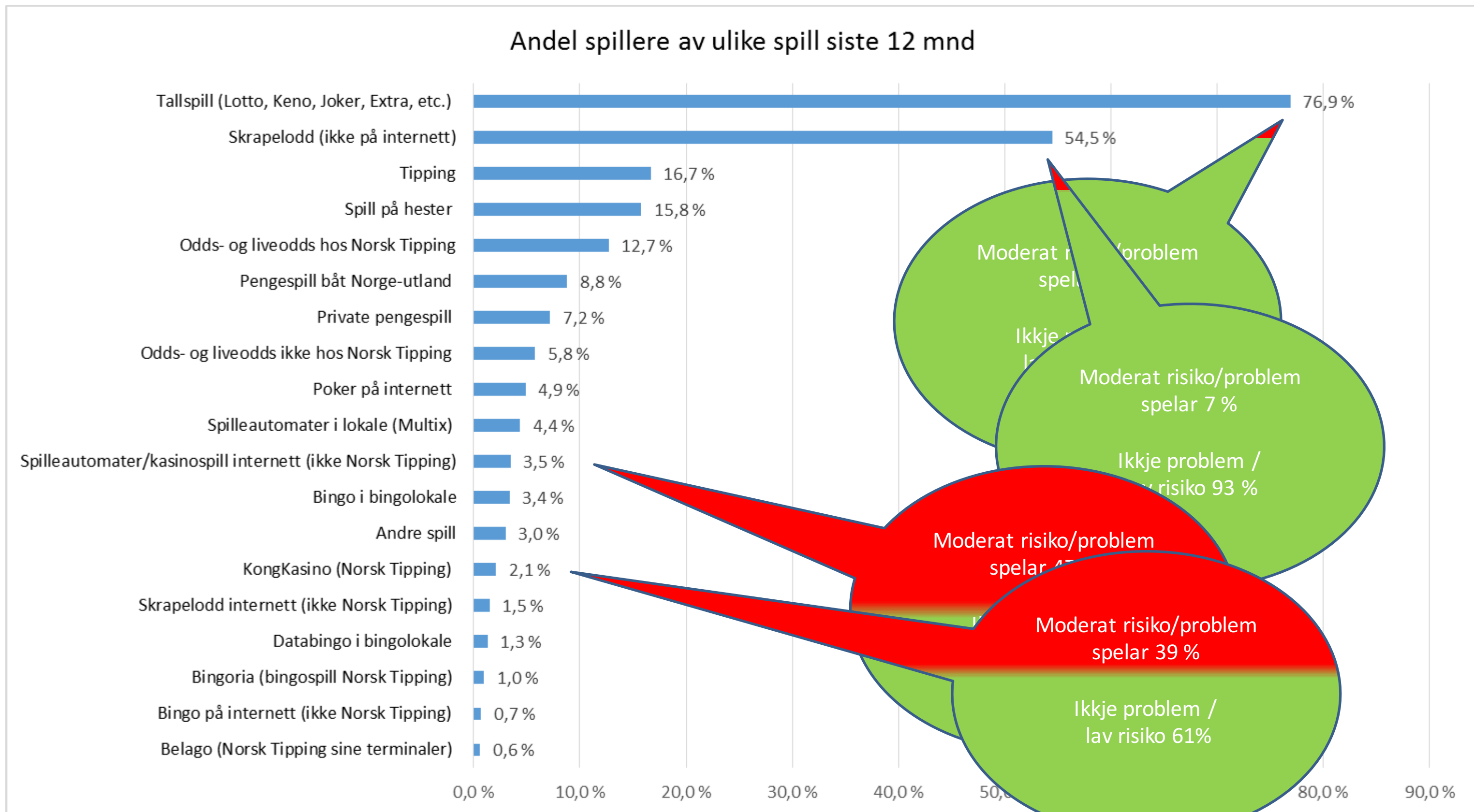
Kategori	2013	2015
Ikke problemspiller/ ikke spiller	89,2%	89,0%
Lavrisikospiller	7,8%	7,7%
Moderat risikospiller	2,4%	2,3%
Problemspillere	0,6%	0,9%

Kven er i risikoen for å få problem?

Større risiko å få problem hvis du:

- Er mann
- Ikkje har høgare utdanning
- Er falt ut av arbeidslivet
- Er født i Afrika, Asia og Sør- eller Mellom-Amerika

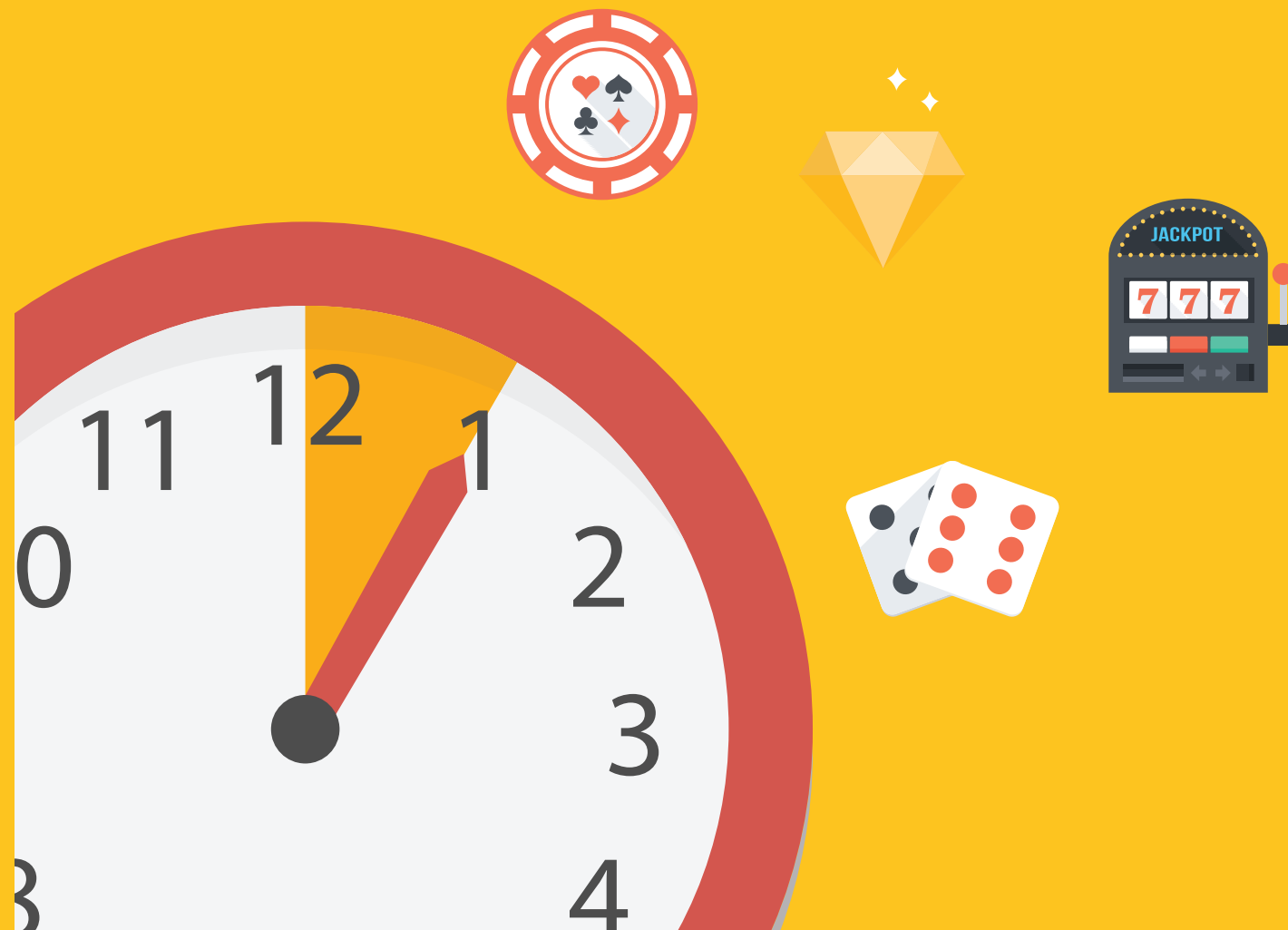
Talspela og skrapelodd er spelt av flest



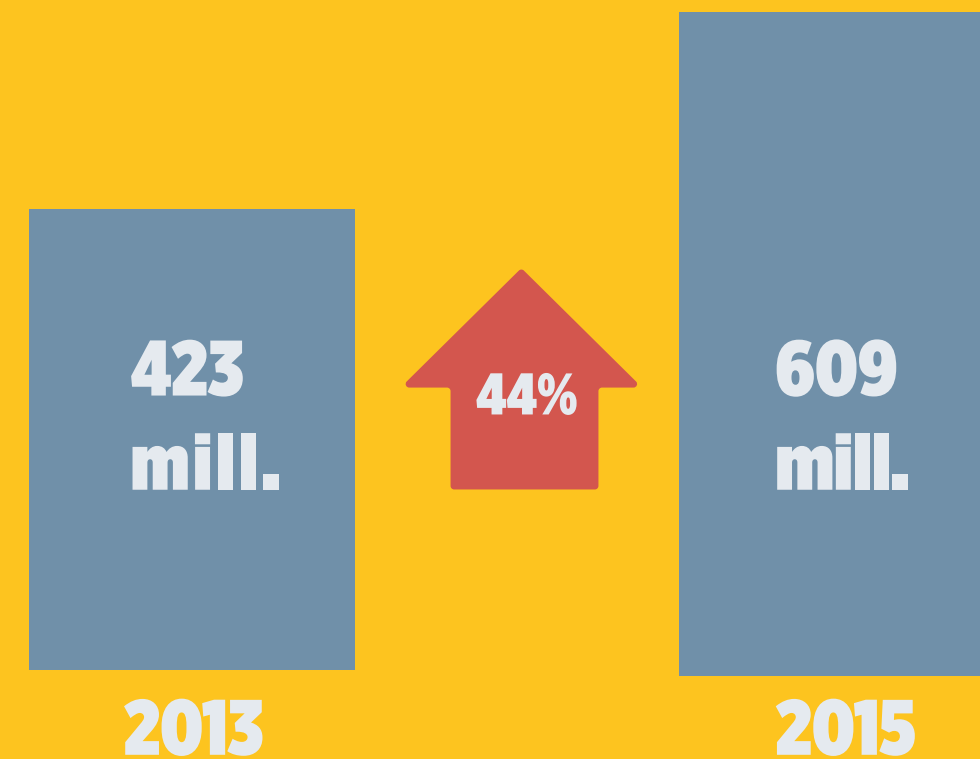


Ansvarlighetsverktøy knyttet til casinospill	Norsk Tipping	Utenlandske spillselskap	kommentar
Obligatoriske å sette grenser for tap	Ja	Nei	Hos de utenlandske spillselskapene er det frivillig med slike grenser
Maksimale tapsgrenser	Ja	Nei	
Maksimale grenser for innsats pr spill	Ja	Nei	Hos de utenlandske spillselskapene er det mulig å satse opp til 500 000 kr pr spill
Obligatoriske grenser for tid	Ja	Nei	Enkelte utenlandske spillselskap har grenser for tid, men det er frivillig
Tilbud om bonuser og freespins	Nei	Ja	
VIP-programmer	Nei	Ja	

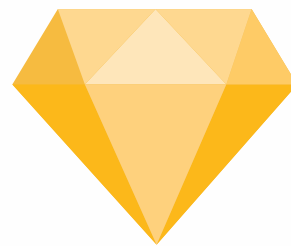
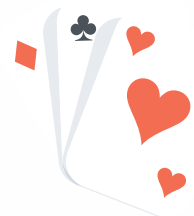
**UTENLANDSKE PENGESPILLSKAP
SENDER I SNITT 62 REKLAMEFILMER
HVER ENESTE TIME I DØGNET PÅ TV I
NORGE.**



**OMFANGET AV PENGESPILL-
REKLAME RETTET MOT NORGE
ER STERKT ØKENDE**



Markant auke i marknadsføring



- 95 % av unge mellom 16 og 25 år har sett reklame for pengespel på TV dei siste 12 månader. Dei fleste ein gong i veka eller oftare
- Reklametrykket er stort og dei fleste oppgir å ha sett reklame på TV, internett, i avis og andre stader
- Dei sårbare spelarane er mest påverka av reklame
- Reklame fører til at risiko og problemspelarar spelar med høgare risiko, altså brukar meir pengar
- Reklame for pengespel gjer spelaren meir positivt innstilt til pengespel



Handlingsplanen 2016-2018



Hovedmål 1: Færrest mulig skal ha problemer med spill.....	5
Delmål 1.1 Målrettet informasjon mot utsatte grupper.....	6
Hovedmål 2: Kunnskap om spill og spilleproblemer skal økes og deles.....	7
Delmål 2.1 Regelmessig kartlegging av spilleatferd og problemspilling.....	8
Delmål 2.2 Forskning på spilleatferd og atferdsregulerende virkemidler.....	9
Delmål 2.3 Behandlingsforskning.....	11
Delmål 2.4 Stimulere forskningsmiljø og nettverk.....	12
Delmål 2.5 Kunnskap skal deles mellom ulike aktører i pengespill og dataspill.....	13
Hovedmål 3: Tidlig identifisering og god behandling for problematisk spilleatferd.....	15
Delmål 3.1 Tilbud og kompetanse om forebygging, hjelp og behandling skal videreutvikles.....	16
Delmål 3.2 Lett tilgjengelige tilbud skal videreutvikles.....	18

Vi skal intensivere arbeidet vårt

«Norske myndigheter skal intensivere informasjonsarbeidet om de utenlandske spillsekskapenes aktiviteter på det norske markedet. Det skal bl.a. opplyses om at slike tilbud ikke har tillatelse i Norge, og således ikke underlagt norske reguleringer og ansvarlighetstiltak, og at spillere ikke har i samme graden beskyttelse som ved deltakelse i lovlige norske pengespill.»

Kva skal Lotteritilsynet gjere?



Befolkningsundersøkinga 2015

Gjennomført av Universitetet i Bergen
På oppdrag frå Lotteritilsynet.

