
Adresseinformasjon fylles inn ved ekspedering. Se mottakerliste nedenfor.

Informasjon om forbudet mot markedsføring av pengespill uten tillatelse

Vi sender dette brevet til ulike påvirkernetter. Dette da vi vet at nettverkene spiller en viktig rolle i å opplyse og veilede påvirkere. Med dette brevet vil vi øke kunnskapen om pengespillregelverket blant påvirkere og påvirkernettene, men også advare personer som ulovlig markedsfører pengespill, eller vurderer dette, om konsekvensene dette kan få. Vi oppfordret påvirkernettene til å viderefordre dette brevet til påvirkere og andre relevante aktører.

Det er forbudt å markedsføre pengespill som ikke har norsk tillatelse. Vi ønsker ved dette brevet å informere om det eksisterende forbudet, men også varsle at vi vil øke innsatsen mot ulovlig markedsføring av pengespill i sosiale medier når ny pengespillov starter å gjelde i januar 2023.

Lotteritilsynet vil da få nye virkemiddel i møte med ulovlig markedsføring av pengespill. Vi akter å ta i bruk disse virkemidlene, også overfor påvirkere, for å få slutt på ulovlige markedsføring av pengespill i sosiale medier.

Vi anser markedsføring av pengespill uten tillatelse på sosiale medier som en svært skadelig form for markedsføring. Som påvirker i sosiale medier har man stor påvirkningskraft, og barn og unge er en særlig utsatt målgruppe.

Vi vet også at mange ikke er kjent med pengespillregelverket. Seks av ti nordmenn vet ikke hvem som har tillatelse til å tilby pengespill og ikke, og om risikoen ved å spille pengespill som ikke har norsk tillatelse. Som påvirker plikter man å sette seg inn i regelverket. Markedsføring i sosiale medier kan være en viktig bidragsyter til å opprettholde misoppfatninger i befolkningen. Det medfører at personer utsettes for markedsføring av ulovlig pengespilltilbud, risiko for pengespillproblemer og de alvorlige følgene dette kan innebære, både for den enkelte som lider av dette og for deres nærstående.

Norske myndigheter fører ikke tilsyn og kontroll med spilltilbudet fra pengespillselskap uten tillatelse i Norge. Hos slike aktører kan man tape svært mye penger i løpet av kort tid, og pådra seg store økonomiske problemer. Tall fra blant annet Hjelpelinjen viser at kasinospill tilbudt av ulovlige aktør er sterkt overrepresentert blant de som oppsøker hjelp for sin spillavhengighet.¹

Norsk Tipping er den eneste aktøren som har lov til å tilby blant annet kasinospill og oddsspill på sport, på internett i Norge. Det er et monopol på slike pengespill fordi disse innebærer særlig risiko for

¹ [Nøkkeltal - den norske pengespilmarknaden i 2021 - Lottstift](#)

Vår dato
14.11.2022

Vår referanse
22/04830-1/

pengespillproblemer. Norsk Tipping er eid av staten, og har som sin fremste oppgave å begrense spilleproblemer. Dette gjøres blant annet gjennom absolutte grenser for hvor mye man kan tape.

Aktører som Unibet, Betsson, ComeOn og Coolbet m.fl. har ikke lov til å tilby og markedsføre pengespill i Norge. Det er også forbudt for påvirkere og andre å markedsføre disse pengespillsidene.² Du kan lese mer om disse ulovlige aktørene, og se flere eksempler på slike, på våre nettsider: [Slik blir du lurt av ulovlige spillskap - Lottstift](#)

Lotteritilsynet kan treffe vedtak med pålegg om stans av slik markedsføring og formidling, og pålegge tvangsmulkt.

Første januar 2023 trer ny pengespillov i kraft. Ny pengespillov innebærer blant annet:

- at det fortsatt er forbudt og straffbart å markedsføre pengespill uten tillatelse
- at man kan bli holdt ansvarlig for medvirkning til ulovlig markedsføring av pengespill
- at Lotteritilsynet kan pålegge overtredelsesgebyr for ulovlig markedsføring av pengespill. Dette innebærer at man pålegges å betale et pengebeløp fordi man har brutt loven, og dette er ment som en form for straff
- at Lotteritilsynet kan pålegge enhver å gi opplysninger, dokumentasjon og tilgang til lokaler som Lotteritilsynet finner nødvendig for å utføre sine oppgaver
- at Lotteritilsynet kan forhåndsfastsette tvangsmulkt, i tillegg til den eksisterende adgangen til å treffe vedtak om tvangsmulkt. Tvangsmulkt vil si at man kan pålegges å betale et pengebeløp for å tvinges til å rette opp i noe, for eksempel fjerne ulovlig markedsføring. I motsetning til overtredelsesgebyr er formålet ikke å straffe, men å tvinge frem etterlevelse av loven. Når Lotteritilsynet får adgang til å også fastsette dette på forhånd, betyr det at man kan bli pliktig å betale et beløp dersom man tidligere har markedsført ulovlig pengespill i et innlegg på sosiale medier, og i fremtiden for eksempel legger ut et nytt innlegg med ulovlig markedsføring av pengespill, uten at Lotteritilsynet må treffe et nytt vedtak om dette konkrete innlegget.

Eksempler på aktiviteter tilsynet mener vil kunne rammes av markedsføringsforbudet og/eller medvirkningsbestemmelsen er følgende:

- å publisere innlegg på sosiale medier der man lenker til og/ eller viser logo til spillskap
- å dele video/ bilder av at man spiller pengespill uten tillatelse
- å delta på arrangement i regi av pengespillselskap og dele bilder av dette i sosiale medier
- å delta i reklamefilmer for pengespillselskap
- å la seg avbilde eller legge ut bilde med bruk av logo eller erstatningslogo for et ulovlig spillskap
- bruk av hashtag med navn til ulovlige spillskap eller annet som kan relateres til slike
- annen salgsfremmende omtale av pengespillselskap eller spilltilbud, for eksempel henvisning til bonuser og lignende.

² Dette fremgår av lotteriloven § 11 og pengespilloven § 2 tredje ledd og forskrift om totalisatorspill § 1 tredje ledd.

Vår dato
14.11.2022

Vår referanse
22/04830-1/

Lotteritilsynet ser svært alvorlig på markedsføring av pengespill i sosiale medier. Vi vil derfor etter at ny pengespillov trer i kraft 1. januar 2023 gjennomføre aksjoner i sosiale medier for å avdekke og reagere mot ulovlig pengespillreklame. Tilsyn kan innebære varsel og vedtak om tvangsmulkt, overtredelsesgebyr eller anmeldelse, avhengig av alvorlighetsgrad.

Vi varsler med dette om planlagt aksjon, og oppfordrer alle påvirkere til å innrette deg etter det eksisterende forbudet mot å markedsføre pengespill uten tillatelse, for å unngå reaksjoner etter nytt regelverk.

Vi presiserer at dette ikke utelukker at vi også kan reagere før ny lov trer i kraft dersom vi avdekker ulovlig markedsføring av pengespill.

Med hilsen

Monica Alisøy Kjelsnes
seniorrådgiver jurist

Rannveig Gram Skår
seniorrådgiver jurist

Dokumentet er godkjent elektronisk og blir sendt uten signatur.



Vår dato
14.11.2022

Vår referanse
22/04830-1/

Liste over mottakere:

Aller Social Club
Splay One
Brand People
Egmont People
Ad Sales
Influencer value
Plan B
Max Social
Eccentric People
Silk Agency
Base Society
Nordic Screens
Reinhartsen Media
Smood Social
Tourn
Kontent
United Influencers
Involve
Nine Agency
Influment
Stiftelsen Insj