



Lotteri- og stiftelsestilsynet  
v/ Liv Røthe

André Heibo-Tuverud  
Kundedirektør  
Andre.heibo-tuverud@rikstoto.no  
91 37 06 91

15.12.2023

## Tiltaksplan etter markedsføringsrevisjon 2023

Det vises til deres saksnummer 23/02705, «Tilsynsrapport - revisjon av Norsk Rikstotos innhold og utforming av markedsføring 2023» og oversender med dette vår tiltaksplan for oppfølging og lukking av avvik. Tiltaksplanen omhandler beskrevet avvik, løsningsbeskrivelse, samt tildeling av ansvar internt og frist for lukking av avvik.

### Innledning

Den 1.1.23 ble ny pengespillforskrift gjeldende og denne er noe forskjellig fra f.eks. de særegne bestemmelsene for markedsføring som Norsk Tipping og Norsk Rikstoto tidligere har fulgt. I flere av de tilfellene som Norsk Rikstoto nå har fått avvik eller merknader på i denne revisjonen, har det kommet opp definisjoner og tolkninger fra Lotteritilsynet basert på det nye lovverket som ikke har vært tema på tidligere revisjoner eller vært tema i dialog med Lotteritilsynet gjennom 2023. Av den grunn har heller ikke de interne tolkningsdokumentene for markedsføring tatt dette opp i seg – da deres tolkning og rettleddning innenfor enkelte områder ikke har vært kjent for Norsk Rikstoto.

Tilsynsrapporten avdekker tre avvik, som vi i det følgende vil gi våre kommentarer til. Vedlagte tiltaksplan har samme inndeling, samt tar opp i seg funnene fra stikkprøvekontrollene.

### Avvik – Krav til merking

Norsk Rikstoto skal sikre at all markedsføring av pengespill skal inneholde tydelig informasjon av aldersgrense og kontaktinformasjon til Hjelpelinjen. Det er her de fleste eksemplene på avvik er. De kan deles inn i to kategorier:

#### **Manglende tydelighet i merkingen:**

Her understreker Lotteritilsynet behovet for tydeligere og mer standardisert merking av reklamemateriell. Eksemplene her gikk på tydelighet i form av å vekke oppmerksomhet (størrelse, lesbarhet og plassering) – at det blir for stor variasjon. De aller fleste av disse eksemplene igjen gjaldt tredjepartsannonsering (eksempelvis Andelstorget).

Norsk Rikstoto vil utarbeide tydeligere veiledere med eksempler til intern og ekstern bruk for hvordan kravet om tydelighet skal tolkes.

## **Manglende merking av redaksjonelt innhold (historiefortelling):**

I Tilsynsrapporten skriver Lotteritilsynet: «Markedsføringsbegrepet er ment å ramme vidt. Det betyr at all kommunikasjon eller aktivitet i regi av Norsk Rikstoto som fremmer merkevare og omsetning defineres som markedsføring».

Norsk Rikstoto vil endre sitt tolkningsdokument i henhold til revisjonsrapporten. Tidspunkt for implementering og lukking av avvik kan variere noe, det vises til vedlagte detaljerte tiltaksplan.

## **Bruk av YouTube**

Norsk Rikstoto har de siste ti-tolv årene benyttet YouTube som lagringssted/arkiv for redaksjonelt og kommersielt videoinnhold. Dette som følge av at Norsk Rikstoto ikke har hatt en egen teknologisk plattform for dette formålet, som igjen har sammenheng med effektiv drift og det faktum at YouTube har vært kostnadseffektivt og lett tilgjengelig.

Arkivet inneholder for det meste hestesportslig innhold, tips- og spillsendinger, samt noen reklamevideoer som har vært delt med ulike mediehus.

Arkivet er viktig for Norsk Rikstoto og norsk hestesport da det inneholder mye redaksjonelt innhold av historisk verdi. Pressen har også vært henvist til dette arkivet ved forespørslor om historisk videoinnhold.

Under revisjonen redegjorde Norsk Rikstoto for bruken og det faktum at funn i stikkprøvekontrollen henviste til historisk materiale som ikke er i bruk.

Et krav om merking av alt videoinnhold, også historisk, vil være svært krevende. Norsk Rikstoto har mer enn 5000 videoer liggende i arkivet, og en gjennomgang og merking av alt dette materialet vil bli uforholdsmessig ressurskrevende og kostbart. Et alternativ for Norsk Rikstoto vil måtte være å slette hele sin YouTube-konto og alt innhold, med de konsekvenser det måtte medføre i form av tapt synlighet og attraktivitet.

Norsk Rikstoto foreslår å implementere en løsning hvor innhold av nyere dato korrigeres, noe som vi mener er tilstrekkelig for å lukke avviket. Dette vil i praksis si at vi sletter alle videoer som inneholder eller omtaler barn og er publisert etter 1. januar i år. Videre at vi sletter, alternativt oppdaterer og merker videoer med redaksjonelt og kommersielt innhold publisert etter 1. januar i år. Alle publiserte videoer etter 15.12.23 merkes selvfølgelig i henhold til regelverket.

## **Avvik – Forbud mot bruk av barn i markedsføringen**

Norsk Rikstoto skal sikre at personer under 18 år ikke er en del av markedsføringen i pengespilltilbudet eller som en del av pengespilltilbyderens merkevarebygging.

Dette avviket går altså ikke mot at vi har brukt personer under 18 år i reklame, men at vi omtaler eller viser personer under 18 år i redaksjonelle sammenhenger.

Norsk Rikstoto vil endre sitt tolkningsdokument og rutiner slik at personer under 18 år ikke omtales i vår kommunikasjon.

## **Avvik – Forbud mot nedtelling til innleveringsfrist**

Norsk Rikstoto har endret praksis på deler av rikstoto.no per d.d., mens noe teknisk arbeid gjenstår. Lukking av avvik er nærmere beskrevet i vedlegg.

## **3 TILTAK OG PLAN VIDERE**

Det er allerede gjort tiltak som sikrer at vi er innenfor Lotteritilsynets definisjon av bestemmelsene på flere punkter. Dette er gjelder spesielt bruk av personer under 18 år i redaksjonelle sammenhenger. Ponnitrav kommer opp som et diskusjonspunkt da i og med at det er Norsk Rikstoto som produserer lyd og bilde til ponniløpene (som regel går de 25 minutter før første totalisatorløp). Ponniløpene skal ikke inn som en del av en redaksjonell innpakning.

Videre merker vi nå all kommunikasjon som går ut i eksterne kanaler, og gjennomgår våre digitale flater slik at all merking er i henhold til regelverket.

Vennlig hilsen  
Norsk Rikstoto

André Heibo-Tuverud  
(sign)

Vedlegg 1: Tiltaksplan etter markedsføringsrevisjon 2023