

Adresseinformasjon fylles inn ved ekspedering. Se mottakerliste nedenfor.

Saksbehandler
Liv Røthe

Vår dato
15.01.2024

Deres dato
15.12.2023

Deres ref.

Sluttrapport markedsføring 2023 - STIFTELSEN NORSK RIKSTOTO

Vi viser til tiltaksplan mottatt 15.12.2023 etter markedsføringsrevisjon 2023. Tiltaksplanen inneholder beskrivelse av hvordan Norsk Rikstoto vil rette opp avvik som går frem av tilsynsrapporten.

Revisjonen viste at Norsk Rikstoto har dokumentert for internkontroll med rutiner for markedsføringsaktiviteter. Lotteritilsynet påpekte likevel at tolkingsdokumentet som er grunnlag for disse rutineene, må være i samsvar med forskriftsbestemmelsene for markedsføring. Norsk Rikstoto bekrefter i tiltaksplanen at de vil oppdatere og sikre at tolkingsdokumentet er i samsvar med forskriftsbestemmelsene innen 1. februar 2024.

Avvik – krav til merking

Lotteritilsynet avdekket flere tilfeller av brudd på § 15 første ledd i forskriften og understreket at all aktivitet som iverksettes for å fremme merkevare og omsetning av pengespill er omfattet av denne bestemmelsen.

Norsk Rikstoto vil utarbeide tydeligere veiledere til internt bruk og til samarbeidspartnere som skal sikre at merkingen både er standardisert i utforming og tydelig, slik at informasjon om aldersgrense og kontaktinformasjon er lett å gjenkjenne. De har satt i verk flere tiltak og noen tiltak er gjennomført allerede, mens siste interne frist er satt til 1. mars 2024.

Norsk Rikstoto bruker YouTube som lagringsplass eller arkiv for markedsføringsaktiviteter i videoformat. De har derfor et ønske om å beholde det som ligger på YouTube. For å sikre at merking er i samsvar med forskriften, vil de gå gjennom alt materiell som er produsert i 2023 og slette videoer hvor barn er med, eller involvert. Videre vil de sørge for at alt som er produsert i 2023 blir merket.

Lotteritilsynet vil ikke kreve at Norsk Rikstoto merker alt gammelt markedsføringsmateriell som ligger på YouTube og som er produsert før 1. januar 2023. Vi vurderer at dette er relativt lite synlig og uansett er produsert etter gammelt regelverk. Lotteritilsynet ber likevel Norsk Rikstoto sikre at de har gode rutiner for å hindre at disse videoene blir delt eller brukt i markedsføringen eller merkevarebyggingen til Norsk Rikstoto i fremtiden.

Avvik – forbud mot barn i markedsføringen

Lotteritilsynet avdekket flere brudd på § 17 om forbud av bruk av barn i markedsføring og merkevarebygging. Dette er en innstramming i den nye pengespillforskriften og som understreker at det ikke er mulig å bruke eller omtale personer under 18 år i merkevarebyggende kommunikasjon.

Norsk Rikstoto svarer ut med tiltak som skal sikre at de aldri skal benytte bilder eller at de omtaler personer under 18 år når Norsk Rikstoto er avsender. Tiltakene skal være på plass innen 1. februar 2024.

Avvik – forbud mot nedtelling

Lotteritilsynet avdekket at Norsk Rikstoto brukte klokke med nedtelling før innleveringsfristen for et pengespill. Dersom et pengespill har innleveringsfrist klokken 18. er det ikke lov å ha nedtelling sekund for sekund, minutter før fristen.

Norsk Rikstoto retter dette opp ved å endre til visning av forventet starttidspunkt for løpet og når det gjenstår ett minutt endres dette til visningen «straks» løpsstart.

Tiltaket er ferdig utviklet til 1. februar 2024.

Lotteritilsynet er tilfreds med tilbakemeldingen og tiltaksplanen fra Norsk Rikstoto og revisjonen er herved avsluttet. Vi vil imidlertid følge opp at tiltakene er etterlevd og i samsvar med markedsføringsbestemmelsene ved senere revisjoner.

Med hilsen

Liv Røthe
seniorrådgiver

Frank Hoff Hana
seniorrådgiver jurist

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur

Mottakere:
STIFTELSEN NORSK RIKSTOTO

Kopi til:
KULTUR- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENTET