

Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd
Makariou III, 2-4, Floor 2, Flat/Office 210 1065, Lefkosia, Cyprus

Saksbehandler
Lene Knapstad

Vår dato
19.06.2024

Deres dato

Deres ref.

Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd – varsel om vedtak med pålegg om retting og opphør av ulovlig tilbud av pengespill og ulovlig markedsføring av pengespill, varsel om vedtak om tvangsmulkt

Lotteritilsynet har mottatt tips om at Kapoow og flere norske influensere driver ulovlig markedsføring av pengespill på nettsiden kapoow.com samt på sine kanaler på Instagram, Snapchat, Discord og Twitch. Lotteritilsynet har gjennomført tilsyn med Kapoow og de aktuelle personene på nevnte nettsted og plattformer. På bakgrunn av funnene ved tilsynet har vi på tilsvarende måte gjennomført tilsyn med aktiviteten på Youtube samt øvrige personer som representerer Kapoow utad («team Kapoow» og «team Kapoow poker»).

På nettsiden Kapoow.com er det oppgitt at nettstedet eies av Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd, som er registrert på Kypros med registreringsnummer HE 445514.

Vårt tilsyn viser at Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd og tilknyttede selskap og personer, tilbyr og markedsfører pengespill, eller medvirker til dette, i strid med pengespillloven.

Vi varsler derfor om at Lotteritilsynet vil fatte vedtak med pålegg om at Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd må

1. stanse å tilby eller medvirke til å tilby pengespill som er rettet mot det norske markedet
2. stanse å markedsføre eller medvirke til å markedsføre pengespill som ikke er tillatt etter pengespillloven
3. betale tvangsmulkt på 250 000 – tohundreogfemtitten – norske kroner per dag, men ikke mer enn totalt 91 250 000 – nittienmillioner tohundreogfemtitten – norske kroner, dersom dere ikke etterkommer pålegg om å stanse ulovlige forhold som nevnt i punkt 1 og punkt 2, innen fastsatt frist.

Dette varselet er sendt til Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd på e-postadressen hello@kapoow.com. Varselet er også sendt til postadressen Makariou III, 2-4, Floor 2, Flat/Office 210 1065, Lefkosia, Cyprus.

Vi ber om å få bekreftet at dette forhåndsvarselet er mottatt på epost til postmottak@lottstift.no.

Lotteritilsynet vil rette et eventuelt vedtak mot Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd.

Lovgrunnlag

Lotteritilsynet skal føre tilsyn med at bestemmelser som er gitt i eller i medhold av lov 1. januar 2023 nr. 12 om pengespill (pengespillloven) blir overholdt.

Pengespillloven gjelder i Norge, på Svalbard, Jan Mayen og bilandene, på anlegg og innretninger på norsk kontinentalsokkel og på norske luftfartøy og norske skip. I tillegg gjelder pengespillloven for handlinger som er rettet mot det norske markedet, jf. pengespillloven § 3.

Den som vil tilby pengespill rettet mot Norge kan bare gjøre dette etter tillatelse, jf. pengespilloven § 4. Slik tillatelse kan som hovedregel kun gis til ikke-fortjenestebaserte organisasjoner. Pengespill som har høye premier, høy omsetning eller høy risiko for å skape spilleproblemer kan bare tilbys av Norsk Tipping og Norsk Rikstoto jf. pengespilloven § 10.

Det er forbudt å tilby eller medvirke til å tilby pengespill som er rettet mot det norske markedet uten å ha tillatelse fra norske myndigheter. Dette følger av pengespilloven § 4 første ledd. Forbudet rammer alle pengespill som tilbys fra Norge, og alle pengespill som er rettet mot det norske markedet fra utlandet.

Pengespilltjenester er ikke harmonisert i EU/EØS-området. En tjenesteleverandør som er etablert i et EØS-land har altså ikke noe krav på å kunne tilby sine pengespilltjenester uhindret i et hvert annet EØS-land. Rettspraksis fra EU-domstolen og EFTA-domstolen gir medlemslandene en vid skjønnsmargin til å fastsette egne reguleringer på pengespillområdet. Disse kan innebære restriksjoner i adgangen til å tilby pengespill, men også i adgangen til å drive annen tilknyttet virksomhet, som for eksempel markedsføring av pengespilltjenester. Slike restriksjoner må imidlertid være begrunnet i legitime hensyn, og tiltaket må være egnet og nødvendig for å nå de legitime hensynene. Den norske enerettsmodellen er en berettiget restriksjon, og er ikke i strid med Norges forpliktelser etter EØS-avtalen. Dette er også slått fast i flere rettsavgjørelser.

Etter pengespilloven § 6 andre ledd bokstav a) er det forbudt å markedsføre eller medvirke til å markedsføre pengespill som ikke er tillatt etter pengespilloven. Markedsføringsforbudet rammer vidt og vil omfatte all aktivitet som blir iverksatt for å fremme omsetningen av pengespill som ikke har tillatelse i Norge, jf. forarbeidene til pengespilloven, Prop. 220 L (2020-2021) Lov om pengespill punkt 9.4.2. Dette er uavhengig av om markedsføringen skjer mot vederlag eller ikke. En grense går likevel mot ytringer som er beskyttet av grunnlovens prinsipp om ytringsfrihet.

Betalingsformidling av innsats og gevinst til pengespill som ikke har tillatelse i Norge er forbudt. Dette fremgår av pengespilloven § 5. Betalingsformidlingsforbudet gjelder for alle pengespill som ikke har tillatelse av norske myndigheter, også de som ikke er rettet mot det norske markedet.

Formålet med pengespilloven er å sikre et kontrollert og ansvarlig tilbud av pengespill i Norge. Pengespilloven § 1 slår fast at formålet med reguleringen er å forebygge spilleproblemer og andre negative konsekvenser av pengespill, og å sikre at pengespill gjennomføres på en ansvarlig og trygg måte. Samtidig legger reguleringen til rette for at overskudd fra pengespill går til ikke-fortjenestebaserte formål.

Ved brudd på pengespilloven kan Lotteritilsynet gi pålegg til de ansvarlige om å rette det ulovlige forholdet eller fastsette at den ulovlige virksomheten skal opphøre eller stenge, jf. pengespilloven § 32. Videre kan Lotteritilsynet vedta tvangsmulkt for å få gjennomført pålegget, jf. pengespilloven § 33.

Lotteritilsynets vurdering – ulovlig tilbud og markedsføring av pengespill

Lotteritilsynet bygger sin vurdering på at handlingene dels skjer i Norge, og dels fra utlandet. Pengespilloven gjelder også for handlinger i utlandet, når handlingene er rettet mot det norske markedet, jf. pengespilloven § 3 tredje ledd.

Om et pengespilltilbud er rettet mot det norske markedet beror på en helhetsvurdering, hvor flere momenter vil kunne inngå ifølge forarbeidene til pengespilloven, Prop. 220 L (2020-2021) Lov om pengespill pkt. 7.1.4.2. I forarbeidene er det også lagt til grunn at et pengespill må anses for å være rettet mot det norske markedet når det er tilrettelagt for spillere i Norge. Eksempler som listes opp er følgende:

- om spilltiden tilbyr norsk som språk
- om spilltiden tilbyr bruk av norsk valuta
- om spillskapet aktivt forsøker å omgå betalingsformidlingsforbudet
- om spilltiden markedsfører seg i norske kanaler
- om spilltiden bruker norske personer i markedsføringen
- om selskapet bak aktiviteten er norsk eller har tilknytning til Norge, for eksempel med norsk adresse
- om overskudd fra spillaktiviteten øremerkes norske organisasjoner

- om spilltiden viser til norske hjelpetilbud som Anonyme Gamblere Norge, Blå Kors Norge eller Hjelpelinjen

Det er presisert i forarbeidene at denne listen ikke er uttømmende, og at den vil være dynamisk og kunne variere over tid i takt med hvordan eventuelle ulovlige pengespilltilbud er innrettet. Det er heller ikke lagt til grunn at alle momentene må være oppfylt for at et tilbud skal anses for å være rettet mot det norske markedet. Det må gjøres en konkret vurdering i hver enkelt sak.

Som ulovlig markedsføring av pengespill eller medvirkning til dette, regnes all aktivitet som blir iverksatt for å fremme omsetningen av pengespill som ikke har tillatelse i Norge. Dette omfatter blant annet annonser, lenker, og annen reklame for pengespill som ikke har tillatelse i Norge, i aviser, magasin, radio, på TV, strømmetjenester, nettsteder, blogger og i sosiale medier. I tillegg rammes markedsføringsforbudet annonser, lenker og annen reklame for kontraktsmedhjelpere (affiliatessider) og kasinoportaler som formidler og markedsfører pengespill som ikke har tillatelse i Norge.

Eksempler på aktiviteter som Lotteritilsynet videre mener rammes av forbudet mot å markedsføre eller medvirke til å markedsføre pengespill som ikke har tillatelse er følgende (der det er nevnt spillerselskap omfatter dette også affiliatessider og kasinoportaler):

- å publisere innlegg på sosiale media der man lenker til og/eller viser logo til spillerselskap,
- å dele video/bilder av at man spiller pengespill uten tillatelse
- å delta på arrangement i regi av pengespillerselskap, og dele bilde av dette i sosiale media
- å delta i reklamefilmer for pengespillerselskap
- å la seg avbilde eller legge ut bilde med bruk av logo eller erstatningslogo for et ulovlig spillerselskap,
- bruk av emneknagg med navn til ulovlige spillerselskap eller annet som kan relateres til slike
- annen salgsfremmende omtale av pengespillerselskap eller spilltilbud, for eksempel henvisning til bonuser og lignende.

Lotteritilsynet har gjennomført tilsyn med aktiviteten på nettstedet Kapoow.com og Kapoows kanaler på Twitch, Instagram, Discord og Youtube. I tillegg har vi gjennomført tilsyn med personer som strømmer at de spiller pengespill for Kapoow på Twitch (og Youtube i en periode der Kapoow var utestengt fra Twitch) og/eller markedsfører Kapoow og/eller ulovlige spillerselskap på Instagram, Snapchat, X og/eller Twitch. Dette omfatter følgende personer og deres enkeltpersonforetak:

1. Cristian Brennhovd og foretaket Brennhovd Promotion
2. Maria Kolbjørnsdatter Sandberg
3. Even Langås Kvam og foretaket Even Langås Kvam
4. Karna Venedik Wangberg og foretaket Wangberg
5. Bendik Romeo Rognes og foretaket Bendik Rognes
6. Britt Robertsen og foretaket Frognerfrue Britt Robertsen
7. Caroline Heitmann og foretaket Caroline Heitmann Cax
8. Andreas Lunde Østerøy og foretaket Andreas Østerøy
9. Silje Marie Edle Reitan
10. Niklas Tangen Klein og foretaket Klein Some
11. John Arne Riise og foretaket Riise Nordic
12. Frank Løke og foretaket Løke Extreme

Alle tolv personene er norske, er folkeregistrert i Norge og flere har registrert enkeltmannsforetak i Norge. De er også kjente, om enn i ulik grad, i Norge. De er kjente som idrettsprofiler, som deltakere i ulike realityprogram på TV i Norge (71 grader nord, Kjendis Farmen, Ex on the Beach, Sledheads – et snøskuterliv, Paradise Hotel og Good Luck Guys – Norge) og som norske influensere.

De har alle sammen reklamert for Kapoow i egne kanaler i sosiale media. Med unntak av Frank Løke, har tilsynet avdekket at alle deltar i strømming av pengespill på Kapoows kanal på Twitch. Videre står alle oppført som en del av Kapoows «team» på Kapoow.com, eller er avbildet og navngitt på Kapoows nettside.

Nettstedet Kapoow.com fremstår som kasinoportal og en såkalt affiliatesside for pengespill (partner eller kontraktsmedhjelper til pengespilltilbydere) i tillegg til at de tilbyr eller medvirker til å tilby pengespill. Basert på tips vi har mottatt og egenkontroll vurderer Lotteritilsynet at Kapoow på sitt nettsted og i sine kanaler, markedsfører pengespill som ikke er tillatt i Norge. Dette skjer også gjennom influenserne og deres kanaler i sosiale media.

Markedsføringen skjer ved publisering av videoer og innlegg der det lenkes til, opplyses om og/eller vises logoen til Kapoow eller ulovlige pengespill. Det lenkes til nettspillsider som bitkingz, Shotz, High Roller, ReSpin, LiliBet, ibet, Comeon, Betsafe m.fl., der det tilbys pengespill som ikke er tillatt i Norge. Det blir også gitt tilbud om bonuser, giveaways og lignende. Markedsføringen skjer videre gjennom strømming av deltakelse i ulovlige pengespill. Kapoow strømmer daglig livesendinger på Twitch der det spilles kasinospill. Det ulovlige pengespilltilbudet markedsføres direkte under sendingen, i chatten, på Kapoows andre kanaler og influensernes egne kanaler.

Markedsføringen er omfattende. Gjennom bruken av sosiale media blir det etterlatt et inntrykk av et sosialt fellesskap mellom flere av influenserne, med en luksuriøs livsstil, et seksualisert uttrykk, fest og moro i kombinasjon med promotering av pengespill og Kapoows merkevare. Bruken av influensere, idrettsprofiler og kjendiser som ambassadører i sosiale media kan ha stor påvirkningskraft. Mengden av tips vi har mottatt underbygger med styrke at markedsføringen når nordmenn. Lotteritilsynet understreker derfor at vi ser svært alvorlig på den aggressive måten Kapoow markedsfører pengespill som innebærer høy risiko for spilleproblem, mot unge og sårbare individer.

Lotteritilsynet vurderer også at Kapoow og influenserne uten tillatelse tilbyr eller medvirker til å tilby pengespill som er rettet mot det norske markedet. Dette skjer gjennom tilbudet om Kapoow Wespın. Wespın er en form for spillelag der spilleren kjøper seg inn i kasinospillet som blir spilt i livesendingen på Twitch. Pengespillet er rettet mot det norske markedet gjennom bruken av norske personer i markedsføringen i sosiale media og bruken av de samme norske personene til å lede sendingene der spillerne kan delta i spillet. Dette er personer som er kjente i Norge og har en markedsføringsverdi i Norge.

Virksomheten til Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd gjennom Kapoow og tilknyttede selskap og personer og disses kanaler på nettsider og i sosiale media, er aktiviteter som tilbyr eller medvirker til å tilby pengespill i strid med pengespilloven § 4. Det fremmer også omsetningen av pengespill som ikke har tillatelse i Norge og er et klart brudd på forbudet mot å markedsføre eller medvirke til å markedsføre pengespill i strid med pengespilloven § 6 andre ledd bokstav a).

Lotteritilsynets vurdering er at pengespilloven gjelder for aktivitetene som nevnt, jf. pengespilloven § 3. De norske personene som markedsfører underbygger hver for seg, men særlig samlet, at handlingene er rettet mot det norske markedet. I tillegg viser vi til at Kapoow.com har en egen informasjonsside om Poker NM i Bratislava 2024 (<https://kapoow.com/poker-2024/>). Dette er et arrangement som kun åpner for norske deltakere («Norwegian citizens» eller «registered address in Norway» ifølge Kapoow egne opplysninger) og tilsier dermed at markedsføringen retter seg mot det norske markedet. Turneringen har ikke tillatelse etter pengespilloven og det er derfor forbudt å markedsføre pengespillet i Norge eller rettet mot det norske markedet. Ved Kapoows markedsføringen av Poker NM i sosiale media var det enkelte innslag av norsk tale og tekst, selv om det alt vesentlige av markedsføringen generelt sett skjer på engelsk.

På Kapoows kanal på Instagram (kapoow.tv) er det blant annet delt en video der personene går med Kapoows egne, lett gjenkjennelige gensere med markant logo. Lokasjonen for innspillingen er Megazone i Norge og videoen er delt med emneknaggene #kapoow # paintball #event #norway. Videre er det publisert video av «Kapoow army day» der flere av influenserne figurerer, ikledd militærjakker med norsk flagg på jakken og med Kapoows genser. Filmen er tilsynelatende innspilt i Norge og det blir brukt en norskregistrert bil (reg. nr. CV 72712), også her er det ved deling av en av videoene på Kapoows Instagramprofil brukt emneknaggen #norway.

Ved tilsyn på Kapoows kanal på Discord ligger chatten for et lengre tidsrom tilgjengelig og omfanget av norsk språk som er brukt er også en indikasjon på at Kapoow retter seg mot det norske markedet. Det er dialog på norsk om utfordringer med å ta ut penger fra utenlandske spillselskap og til norsk bank, der Kapoow deltar i chatten på norsk. I chatten er det også eksempel på at Kapoow ved reklame for

kasinospill oppgir at spilleren kan bruke visa og mastercard sammen med et norsk flagg, og zimpler sammen med et finsk flagg, teksten «Visa funker!» sammen med et norsk flagg, eller «*Visa for Norge funker nå! Først 5 som sender bilde av innskudd (min 200kr) Får 200/20€kr tilbake på paypal eller crypto!*». Enda et eksempel er Kapoows annonsering på Discord av strømming av pengespill der Kapoow skriver «Even Kvam is streaming from dublinbet.com/no». Underdomenet «.no» er rettet mot Norge og nettspillsiden har norsk språk og norsk valuta.

På bakgrunn av tilsynet som er gjort er det etter Lotteritilsynets vurdering ingen tvil om at enkelte av handlingene skjer i Norge og at handlingene uansett også er rettet mot det norske markedet.

Vi presiserer at det er uten betydning for vår vurdering at det i hovedsak blir benyttet engelsk språk på Kapoows nettside og i markedsføringen. Så lenger spilltilbudet eller markedsføringen skjer i Norge *eller* må ansees som rettet mot det norske markedet vil aktiviteten være omfattet av pengespilloven. I enkelte videoer og bilder går det som nevnt over, ut fra omgivelsene, konteksten eller det som blir sagt, frem at markedsføringen skjer i Norge. Når det er tilfelle er det ikke krav noe krav om at handlingen også må være «rettet mot det norske markedet». Markedsføring av pengespill som skjer i Norge er forbudt når pengespillet ikke har tillatelse etter pengespilloven. Videre kan markedsføring fra utlandet bli ansett som rettet mot det norske markedet selv om den skjer på engelsk, dersom markedsføringen ut fra blant annet innholdet og øvrige omstendigheter, fremstår slik. Det er tilfelle her, se eksemplene over.

Lotteritilsynets vurdering – tvangsmulkt

Lotteritilsynet kan treffe vedtak om tvangsmulkt for å sikre etterlevelse av bestemmelser i loven. Vedtak om tvangsmulkt er et enkeltvedtak og kan påklages til klageinstansen. Tvangsmulkt er ikke straff. Plikten til å betale tvangsmulkt er ikke avhengig av skyld, men utløses når et ulovlig forhold inntreffer. Formålet er å fremtvinge overholdelse av Lotteritilsynets vedtak, og den ansvarlige kan unngå tvangsmulkten ved å rette opp eller stanse den ulovlige virksomheten. Av forarbeidene til den tidligere lotteriloven (Ot.prp. nr. 84 (1998-99)) fremgikk det at tvangsmulkten bør være så stor at den eliminerer de fordeler overtrederen måtte ha ved å fortsette den ulovlige virksomheten. Samtidig må den ikke være urimelig høy. Tvangsmulkt kan settes som engangsmulkt eller som dagmulkt. Dette ble videreført i den gjeldende pengespilloven, jf. Prop.220 L (220-2021) Pengespilloven, punkt 16.3.4 på side 154.

Lotteritilsynet har mottatt en rekke tips om de ulovlige forholdene og samlet sett flere tips relatert til Kapoow og/eller de aktuelle influenserne, enn mot noen annen aktør relatert til samme type lovbrudd i den samme perioden. Flere av tipsene fremhever bekymringen knyttet til en ung målgruppe, antall følgere i sosiale media og omfanget av markedsføringen. Lotteritilsynet vurderer at de ulovlige handlingene er av et slikt omfang og en slik karakter og alvor, sett opp mot formålet bak pengespilloven, at vedtak om tvangsmulkt vil være et nødvendig virkemiddel for å stoppe de ulovlige forholdene dersom dette ikke skjer innen den fastsatte fristen.

Tvangsmulktens størrelse fastsettes skjønnsmessig. Det er opp til Lotteritilsynet å bestemme mulktens størrelse i den enkelte sak. Ifølge Justis- og beredskapsdepartementet er det et bærende prinsipp at tvangsmulkten utmåles slik at den skaper tilstrekkelig oppfyllelsespress til at det tilknyttede pålegget etterleveres, se Prop. 62 L (2015–2016) s. 180. Videre følger det at mulktens størrelse fastsettes på en mest mulig entydig måte i vedtaket om trussel om tvangsmulkt, slik at adressaten på forhånd er klar over hva han eller hun risikerer ved manglende etterlevelse av det pålegget trusselen er knyttet til. Hva som skal til for å skape et tilstrekkelig oppfyllelsespress, vil variere ut ifra forholdene i den konkrete saken. Samtidig bør ikke tvangsmulktens størrelse være urimelig tyngende i de tilfeller der pålegget ikke etterleveres, og tvangsmulkten faktisk må betales.

Lotteritilsynet har ikke konkrete tall på de utenlandske spillselskapenes eller deres kontraktsmedhjelperes omsetning i Norge i dag. Dette er en naturlig konsekvens av at de utenlandske spillselskapene ikke har lisens til å tilby pengespill i Norge, og at de heller ikke betaler skatt her i landet. Dette gjelder også for kontraktsmedhjelpere i utlandet. Basert på tips vi mottar har vi fått opplysninger om at enkelte nordmenn som markedsfører pengespill i Norge angivelig skal få betalt i kryptovaluta for å unndra pengene fra beskatning i Norge. Ved brudd på pengespilloven relatert til pengespill uten tillatelse i Norge, kan det derfor også være uklart om skatteopplysninger vil gi pålitelig informasjon.

For å få et best mulig grunnlag for å vurdere størrelsen på en eventuell tvangsmulkt, ber vi om å få tilsendt informasjon om og dokumentasjon for Schnellfahrer Marketing Solutions omsetning. Vi ber om at det blir spesifisert eventuelt hvor mye av dette som knytter seg til merkevaren Kapoow og markedet i Norge. I tillegg ber vi om å få fremlagt eventuelle avtaler om betaling eller faktiske betalinger til personer og/eller selskap som markedsfører Kapoow til det norske markedet. Vi ber om at informasjon knyttet til de personene og enkeltpersonforetakene som er nevnt over blir tatt med.

I Lotteritilsynets tidligere praksis har vi for en del år tilbake til grunn at en tvangsmulkt i størrelsesorden 2 000 kroner til 5 000 kroner per dag per aktør er rimelig for enkeltpersoner. Justert for utviklingen i pengeverdien, tilsier dette rundt 2 500 til 6 000 kroner i dag. Samtidig er det også ilagt dagmulkt helt opp mot 1,2 millioner kroner per dag til et pengespillselskap. Dette illustrerer både at det går et markant skille mellom selskapene bak de ulovlige forholdene og enkeltpersoner, samt at spennet er stort og at det er en helt konkret vurdering av den enkelte sak.

I mangel av andre holdepunkter bygger størrelsen på den varslede tvangsmulkten på en vurdering der vi har lagt vekt på alvorlighetsgraden i denne saken sammen med de mer generelle utfordringene med å få bukt med denne typen lovbrudd og erfaringen med at det kan være et stort behov for oppfyllellespress for å sikre etterlevelse av vedtak om stans av ulovlig tilbud av og markedsføring av pengespill. Som eier av Kapoow har Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd hovedansvaret for lovbruddene som er omtalt i dette varselet. Saken omhandler omfattende brudd på pengespilloven, de aktuelle pengespillene innebærer høy risiko for spilleproblemer og bruken av influensere og kjendiser i markedsføring er egnet til å nå unge og sårbare individer. Lotteritilsynet mener dette gjelder for influenserne i denne saken, slik også enkelte tipsere har uttrykt bekymring for.

Samlet sett er Lotteritilsynets foreløpige vurdering at tvangsmulkten bør fastsettes som en løpende dagmulkt på 250 000 kroner per dag, men maksimalt 91 250 000 kroner. Lotteritilsynet kjenner ikke til fordelene og inntektene selskapet mottar for den ulovlige markedsføringen og det ulovlige spilltilbudet. Vi har derfor vært forsiktige ved utmålingen av tvangsmulktens størrelse. Det er imidlertid viktig å presisere at tvangsmulkten er ment å være så stor at den skal fungere som en tilstrekkelig motivasjon til å innrette seg etter pålegget vårt samt reflektere alvoret av lovbruddet.

Bakgrunnen for valg av løpende tvangsmulkt, fremfor et engangsbeløp er at dette anses som en mer fleksibel mulkt. Det gir større fordeler ved å innrette seg etter pålegget vårt på et tidligere tidspunkt.

Varsel om vedtak med pålegg om retting og opphør

Lotteritilsynet varslar om at vi med hjemmel i pengespilloven § 32 jf. § 4 første ledd og § 6 andre ledd bokstav a), jf. forvaltningsloven § 16 vil fatte følgende vedtak med pålegg om stans:

Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd må stanses å tilby eller medvirke til å tilby pengespill rettet mot Norge, og å markedsføre eller medvirke til å markedsføre pengespill som ikke er tillatt etter pengespilloven.

Varsel om tvangsmulkt

Dersom det ulovlige forholdet ikke opphører innen fristen **26. juni 2024** varslar Lotteritilsynet om at vi med hjemmel i pengespilloven § 33 jf. forvaltningsloven § 16 vil fatte vedtak om tvangsmulkt.

Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd ilegges tvangsmulkt på 250 000 – tohundreogfemtitusen – norske kroner per dag, dersom pålegg om å stanses å tilby eller medvirke til å tilby pengespill rettet mot Norge, og å markedsføre eller medvirke til å markedsføre pengespill som ikke er tillatt i Norge, ikke etterkommes.

Tvangsmulkten vil løpe fra to uker etter at vedtak om tvangsmulkt er fattet og frem til de ulovlige forholdene opphører, eller til maksimalt beløp er nådd. Tvangsmulkten slutter å løpe når det totale beløpet kommer opp i 91 250 000 – nittienmillioner tohundreogfemtitusen – norske kroner.

Dersom Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd ikke har etterkommet et eventuelt vedtak om stans innen ett år fra vedtak om tvangsmulkt, vil Lotteritilsynet gjøre en vurdering av om nytt vedtak om tvangsmulkt bør fattes.

Hvordan kan dere unngå at vi fatter vedtak?

Dersom dere skriftlig kan bekrefte at det ulovlige forholdet har opphørt og at handlinger som innebærer ulovlig tilbud av eller markedsføring av pengespill, slik som er nærmere beskrevet i dette varselet, er stanset innen **26. juni 2024** på samtlige kanaler, vil vedtakene som er varslet ikke bli fattet.

For Schnellfahrer Marketing Solutions Ltd vil det si at dere og deres samarbeidspartnere må

- stanse å strøomme pengespill som ikke er tillatt i Norge, rettet mot det norske markedet,
- stanse å publisere innlegg på sosiale media som i tale, tekst, bilde, video eller lignende omfatter Kapoow, et ulovlig spillselskap eller pengespill som ikke er tillatt i Norge, i Norge eller rettet mot det norske markedet
- stanse å avbilde eller legge ut bilde med bruk av logo eller erstatningslogo for Kapoow, et ulovlig spillselskap eller et pengespill som ikke er tillatt i Norge, i Norge eller rettet mot det norske markedet, og
- slette allerede publisert materiale.

Dersom dere har innvendinger mot vedtakene som er varslet eller grunnlaget for disse, eller for størrelsen på tvangsmulkten, ber vi dere om å gi en skriftlig begrunnet tilbakemelding på dette innen **26. juni 2024**.

Avsluttende merknader

Dere har rett til innsyn i sakens dokumenter, jf. forvaltningsloven § 18.

Vi vil også informere dere om at alle dokumentene i utgangspunkt er offentlige jf. offentlighetsloven § 3. Dersom opplysninger ønskes unntatt offentlighet, ber vi om at dere identifiserer dette, og at dere oppgir hjemmel og begrunnelse for ønsket om unntatt offentlighet.

Med hilsen

Lene Knapstad
seniorrådgiver jurist

Trude Gjeitanger Høgseth Felde
seniorrådgiver jurist

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur