

Adresseinformasjon fylles inn ved ekspedering. Se mottakerliste nedenfor.

Saksbehandler
Hedvig Inderhaug

Vår dato
12.05.2025

Deres dato

Deres ref.

Brev til norske mediehus – Informasjon om pengespillregelverket og risiko for økt markedsføringstrykk fra ulovlige pengespillaktører

Lotteritilsynet jobber for at færre skal oppleve pengespillproblemer. En av oppgavene våre er å stanse ulovlig markedsføring av pengespill. Gjennom flere år har vi løst denne oppgaven i god dialog med norske mediehus.

I forkant av finalen i Eurovision og før sommeren, der det tradisjonelt er flere store internasjonale idrettsarrangementer, ønsker vi å minne norske mediehus om regelverket og risikoen for økt påtrykk av ulovlig markedsføring. Store, internasjonale arrangement øker interessen for pengespill, og da særlig oddspill.

Vi sender dette brevet for å gjøre norske mediehus bedre rustet til å ta informerte valg ved omtale av pengespillaktører og spillskapenes merkevare, lenking til ulovlige pengespillnettsted og markedsføring gjennom programmatisk annonsering.

Brevet er rettet til norske mediehus og deres underliggende redaksjoner. Vi ber om at dere videresender brevet til den relevante redaksjon.

Hva er markedsføringsforbudet?

Pengespilloven forbyr markedsføring av pengespill som ikke har norsk tillatelse. Det er ingen utenlandske selskap som har tillatelse til å tilby pengespill i Norge.¹ Markedsføringsforbudet rammer i utgangspunktet all aktivitet som fremmer omsetningen av pengespill.² Dersom publikum oppfatter aktiviteten som en invitasjon til å spille, vil aktiviteten som hovedregel omfattes av forbudet.

Markedsføringsforbudet rammer typisk aktivitet som innholdsmarkedsføring, programmatisk annonsering og lenking til nettsteder som tilbyr ulovlige pengespill. Markedsføringen trenger ikke skje mot vederlag for å være ulovlig.

¹ For mer informasjon om hvem som har lov til å tilby pengespill i Norge: <https://lottstift.no/for-spillere/lovlige-spillselskap-i-norge/>

² Se forarbeidene til pengespilloven § 6, prop. 220 L (2020-2021) punkt 9.4.2.

Det vil likevel gå en grense mot vernet av ytringsfriheten i Grunnloven § 100. Redaksjonell omtale av pengespill som ikke har tillatelse etter loven, herunder artikler, nyhetsmeldinger og kronikker, vil for eksempel sjelden rammes av lovens forbud.

Pressemeldinger, omtale av odds og generell varemerkebygging

Lotteritilsynet skal ikke gripe inn i redaksjonelle avgjørelser, men oppfordrer redaksjonene til å være kritiske når dere skriver saker om pengespillselskap.

Tidligere har vi sett at ulovlige pengespillselskap har brukt pressemeldingstjenester for å markedsføre sine tjenester gjennom saker om hvilken odds de tilbyr på ulike hendelser knyttet til Norge og nordmenn, eller vinnerhistorier om personer som har vunnet store summer ved å spille hos ulovlige spillselskap. Når norske medier skriver om dette uten å opplyse om at spilltilbudet er ulovlig i Norge, kan det bidra til å legitimere spillselskapenes ulovlige aktivitet rettet mot nordmenn.

Vi ser også risiko for generell fronting av logo og spilltilbud, for eksempel på klær og fysiske installasjoner, og gjennom bruk av talpersoner og influensere. Lotteritilsynet oppfordrer mediehusene til å ha en bevisst holdning til hvordan denne typen elementer blir eksponert i deres medier. I praksis er det klarlagt at markedsføringsforbudet omfatter publisering av lenker og logo til slike pengespillselskaper.

Lenking til nettsteder som tilbyr eller medvirker til å tilby pengespill

Lotteritilsynet er bekymret for utviklingen der ulovlige spillselskaper benytter markedsføringsmetoder som utfordrer skillet mellom redaksjonelt innhold og annonsering. Spillselskapene oppnår på denne måten publisitet og det blir vanskeligere for publikum å avdekke hva som er pengespillreklame.

Vi har det siste året sett eksempler på at norske medier i sine artikler lenker til nettsteder til underleverandører som leverer bakgrunnsstoff til artikler. Noen av disse nettstedene inneholder affiliateslenker til ulovlige pengespill. Slike lenker kan være medvirkning til ulovlig markedsføring.

Lotteritilsynet anerkjenner at det er viktig for mediehus å være åpne om hvem som bidrar inn i en artikkel, og at det å kreditere hvem som står bak er god skikk og vanlig praksis. Lotteritilsynet mener likevel det ikke er nødvendig å lenke direkte til underleverandører. Slike lenker gjør pengespilltilbud mer tilgjengelig. Vi anbefaler dere også å ta inn vilkår ved avtaleinngåelse om at deres underleverandører skal etterleve pengespilloven.

Programmatisk annonsering

Lotteritilsynet har gjennom flere år hatt en god dialog med norske mediehus for å forhindre ulovlig markedsføring av pengespill gjennom programmatisk annonser. Slike programmatisk annonser er i stor grad automatisert, og det krever at mediehusene har annonsefiltre som effektivt oppdager markedsføring fra ulovlige pengespilltilbydere.

Vi har nylig mottatt flere tips fra publikum om norske mediehus som har programmatisk annonsering for ulovlige pengespill i sine nettaviser. Slike annonser er brudd på pengespilloven og kan medføre sanksjoner for mediehusene.

Lotteritilsynet oppfordrer derfor mediehusene til å være ekstra oppmerksomme på forsøk på omgåelse av annonsefiltre, og undersøke om filtrene i tilstrekkelig grad oppdager ulovlige pengespillannonser.

Avsluttende merknader

Vi presiserer at det er redaksjonen selv som må foreta en vurdering av om artikler og annet innhold som publiseres kan innebære ulovlig markedsføring av pengespill.

Ta gjerne kontakt med oss om dere spørsmål om regelverket, eller trenger veiledning.

Vi ber dere bekrefte at dere har mottatt brevet, og at det er formidlet til deres underliggende redaksjoner ved ansvarlig redaktør. Send bekreftelse på e-post til postmottak@lottstift.no.

Med hilsen

Hedvig Inderhaug
førstekonsulent jurist

Lene Knapstad
seniorrådgiver jurist

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur

Mottakere:
HEGNAR MEDIA AS
STORY HOUSE EGMONT AS
MEDIEHUSET NETTAVISEN AS
DN MEDIA GROUP AS
MENTOR MEDIER AS
NORSK RIKSKRINGKASTING AS
ALLER MEDIA AS
AMEDIA AS
POLARIS MEDIA ASA
SCHIBSTED MEDIA AS
TV 2 GRUPPEN AS
DAGSAVISEN AS